

Wyniki zapytania ofertowego przeprowadzonego przez portal baza konkurencyjności.

W wyniku zapytania ofertowego na, którego przedmiotem była realizacji międzynarodowej kampanii internetowej promującej imprezę targową InterMarE South Baltic Maritime Economy Exhibition. Impreza realizowana jest w ramach projektu: Internationalization of South Baltic maritime economy InterMarE South Baltic realizowanego w ramach programu Interreg South Baltic współfinansowanego ze środków ERDF Unii Europejskiej. Numer projektu (STHB.01.01.00-22-0081/16-00) wpłynęły dwie prawidłowe oferty.

Zamawiający dokonał wyboru oferty na podstawie kryteriów oceny firmę Attention Marketing spółka z o.o. z Warszawy.

KRYTERIUM	NOVITZKY group z Warszawy	Attention Marketing sp. z o.o. z Warszawy
Cena (brutto) – liczba punktów (max. 50 pkt.)	153 565,50 zł - 49,50 pkt.	151 843,50 zł – 50 pkt.
Wartość kampanii internetowych (max. 20 pkt.)	powyżej 200 tys. zł – 20 pkt.	powyżej 200 tys. zł – 20 pkt.
Ilość kampanii internetowych (max. 30 pkt.)	ilość kampanii 6 – 30 pkt.	ilość kampanii 6 – 30 pkt.
SUMA punktów	99,5 punktów	100 punktów